



PROPUESTA - PROPOSITION - VORSCHLAG - PROPOSAL

# PROPOSTA



## Setmana de la *mobilitat sostenible* a Empuriabrava *respira verd i viu blau*

Proposta/Esborrany

**Respira verd, viu blau**

de l'Associació AraEmpuriabrava

per l'Ajuntament de Castelló d'Empúries

Dates: Primavera/Tardor 2026 (a concretar)

Contacte: [info@araempuriabrava.org](mailto:info@araempuriabrava.org) |

[www.araempuriabrava.com](http://www.araempuriabrava.com)



## Objectius Generals

- Fomentar hàbits de mobilitat sostenible (caminar, bicicleta, vehicles elèctrics, navegació neta).
- Reforçar la connexió entre la Marina, la Vila, el Parc Natural dels Aiguamolls de l'Empordà i el mar mitjançant medis sostenibles.
- Donar visibilitat als valors de sostenibilitat, convivència i respecte per la societat i medi ambient.
- Implicar la ciutadania —grans i petits— en la construcció d'una Marina verda i blava.

## Programa d'Activitats

### Dia 1 – Inauguració i sensibilització

- Acte inaugural amb representants de l'Ajuntament, partits que hi donin suport i d'AraEmpuriabrava.
- Xerrada inaugural: "Empuriabrava in Green & Blue – Mobilitat, aigua i vida."
- Exposició permanent: "La Marina interior, ahir, avui i demà."
- Punt d'informació sostenible i tallers sobre transport net, energia i reciclatge, totes les opcions a nivell municipal.

### Dia 2 – Mobilitat activa i saludable

- Caminada popular "Empuriabrava pas a pas" pels canals i la natura.
- Ruta en bicicleta pels espais verds i connexions amb el Parc Natural.
- Taller de reparació bàsica de bicicletes i patinets elèctric i introducció a les seves opcions elèctriques.
- Compromís de respecte i seguretat amb els desplaçaments amb vehicles VMP.



- Zona infantil “Mou-te jugant”: circuits d’educació viària i sostenible.

### **Dia 3 – Mobilitat blava**

- Demostració de navegació elèctrica pels canals de la Marina.
- Taller: “L’aigua com a recurs i patrimoni.”
- Opcions i Exposició de barques solars i tecnologies marines sostenibles.

### **Dia 4 – Innovació i energia**

- Fira de la Mobilitat Verda amb estands de vehicles elèctrics i solucions *smart*.
- Conferència: “Urbanisme del futur, convivència, natura i energies renovables a casa nostre”
- Espai d’idees joves: concurs de projectes escolars sobre una i diverses parts per fer una Marina sostenible.

### **Dia 5 – Comunitat i convivència**

- Trobada intergeneracional: “Compartim camins, compartim futur.”
- Taller de memòria viva amb testimonis locals.
- Mercat de productes de proximitat sostenibles, i reciclatge creatiu. – reparar, reutilitzar i finalment reciclar.
- Acte de cloenda: lectura del Manifest per una Empuriabrava Sostenible 2030.

### **Pla de Comunicació “Empuriabrava in Green & Blue”**

- Objectius de comunicació: fer arribar el missatge de sostenibilitat i mobilitat responsable a totes les edats, implicant la comunitat i potenciant la imatge d’Empuriabrava com a marina exemplar.



### **Infants (escoles i famílies)**

- Materials educatius i jocs sobre mobilitat neta.
- Tallers a les escoles: “Com vénem a l’escola?”
- Concurs de dibuix: “La meva Marina verda i blava.”
- Mascota de la setmana: un peixet i una bicicleta com a símbols.

### **Joves**

- Campanya a xarxes socials amb reptes i vídeos (“Mou-te per l’Aigua”).
- Tallers de creació de contingut verd (fotografia i vídeo).
- Jornada esportiva “Mou-te per l’Empordà” amb rutes i premis eco.

### **Adults**

- Cartelleria urbana i punts informatius a canals i comerços.
- Articles a premsa local i ràdio municipal.
- Sessions participatives: “Propostes per a una Marina més habitable.”
- Incentius per deixar el cotxe: aparcaments dissuasius i transport compartit.

### **Sèniors**

- Xerrades sobre accessibilitat, salut i mobilitat reduïda.
- Caminades guiades i trobades de memòria històrica.
- Taller “Com podem ajudar al canvi?” amb testimonis de veïns.

### **Comunicació digital i imatge**

- Web i xarxes socials amb calendari, mapes, fotos, vídeos i resultats.
- Hashtag oficial: #EmpuriabravaGreenBlue



- Col·laboració amb influencers locals i mitjans comarcals.
- Materials visuals verds i blaus, icones d'aigua, natura i mobilitat.

## **Resultats Esperats**

- Fomentar la cohesió veïnal i comunitària.
- Donar valor a la Marina com a espai únic entre mar i natura.
- Convertir Empuriabrava en referent de mobilitat i sostenibilitat mediterrània.

## **Versió Executiva per Premsa i Xarxes**

- Empuriabrava es mou cap a un futur sostenible! Activitats per a totes les edats que combinen mobilitat activa, respecte pel medi ambient i gaudi de la Marina i la natura.
- Crida a la ciutadania: participa, mou-te i comparteix! Cada pas i cada bici compten per una Empuriabrava més verda i habitable.
- Suggestiments visuals: fotos de canals, bicicletes, nens i espais naturals; vídeos curts amb rutes sostenibles i activitats interactives; hashtag #EmpuriabravaGreenBlue.

## **Suggestiments per a Col·laboradors i Patrocinadors**

- Les empreses, entitats i comerços locals poden sumar-se a la Setmana de la Mobilitat Sostenible aportant recursos, difusió o activitats complementàries. Algunes opcions:



- Patrocinar activitats o tallers amb visibilitat de marca responsable.
- Aportar material sostenible o regals ecològics (ampolles reutilitzables, bosses de tela).
- Col·laborar en la comunicació i difusió local a través de xarxes i mitjans.
- Participar en el mercat sostenible o a la Fira de la Mobilitat Verda amb productes eco.

Nota: Repetim, es sols una Proposta/Esborrany. Només un recull de idees, ni estan totes, ni son les que tindrien, ni molt menys es o seria el programa, tenim molts punts possibles a desenvolupar i abans cal reflexionar com plantejar-ho i a quin nivell seria el més apropiat fer-ho, després seguir el esquema definit.